

Утверждена
постановлением Правительства
Удмуртской Республики
от 1 июля 2013 г. N 271

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ "РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ (2013 - 2015 ГОДЫ)"**

Паспорт государственной программы

Наименование государственной программы	Развитие потребительского рынка Удмуртской Республики (2013 - 2015 годы) (далее - государственная программа)
Ответственный исполнитель государственной программы	Министерство торговли и бытовых услуг Удмуртской Республики
Соисполнители государственной программы	Министерство здравоохранения Удмуртской Республики, Министерство образования и науки Удмуртской Республики, Министерство строительства, архитектуры и жилищной политики Удмуртской Республики, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Удмуртской Республики
Срок реализации государственной программы	2013 - 2015 годы
Этапы государственной программы	Этапы не выделяются
Цели государственной программы	Решение комплекса задач, ориентированных на наиболее полное удовлетворение спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности при гарантированном качестве и безопасности. Повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка
Задачи государственной программы	Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка. Формирование современной инфраструктуры потребительского рынка и повышение территориальной доступности товаров и услуг для населения Удмуртской Республики. Содействие развитию сети социально ориентированных предприятий торговли и сферы услуг, повышение экономической доступности товаров и услуг для населения Удмуртской Республики. Формирование конкурентной среды на внутреннем

<p>Подпрограммы государственной программы</p>	<p>потребительском рынке и реализация комплекса мер по обеспечению приоритетного продвижения на республиканский рынок товаров отечественного производства. Повышение качества, безопасности товаров и оказываемых услуг на потребительском рынке Удмуртской Республики. Снижение уровня потребления алкогольной продукции и формирование здорового образа жизни населения Удмуртской Республики, особенно молодежи. Повышение уровня подготовки, переподготовки кадров и квалификации персонала в сфере потребительского рынка Развитие торговли в Удмуртской Республике. Развитие сферы общественного питания в Удмуртской Республике. Детское и школьное питание. Развитие бытового обслуживания населения и гостиничного бизнеса в Удмуртской Республике. Регулирование производства и оборота этилового спирта, алкогольной, спиртосодержащей и безалкогольной продукции в Удмуртской Республике. Осуществление контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд Удмуртской Республики и муниципальных нужд муниципальных образований в Удмуртской Республике. Создание условий для реализации государственной программы "Развитие потребительского рынка Удмуртской Республики (2013 - 2015 годы)"</p>
<p>Программно-целевые инструменты государственной программы Целевые показатели (индикаторы) государственной программы Ресурсное обеспечение государственной программы</p>	<p>Республиканская целевая программа "Детское и школьное питание" на 2010 - 2014 годы</p> <p>Розничный товарооборот (во всех каналах реализации) в Удмуртской Республике, млн. рублей. Розничный товарооборот в расчете на одного жителя Удмуртской Республики, тыс. рублей Общий объем бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы за счет всех источников финансирования оценивается в размере 1 279 484,40 тыс. рублей, в том числе: в 2013 году – 396 988,84 тыс. рублей; в 2014 году – 441 213,78 тыс. рублей; в 2015 году – 441 281,78 тыс. рублей. Объем финансирования государственной программы за счет средств бюджета Удмуртской Республики составит 932 613,00 тыс. рублей, в том числе: в 2013 году – 283 711,20 тыс. рублей; в 2014 году – 324 416,90 тыс. рублей; в 2015 году – 324 484,90 тыс. рублей.</p>

Объем финансирования государственной программы за счет иных источников в соответствии с законодательством Российской Федерации оценивается в размере 346 871,40 тыс. рублей, в том числе:

в 2013 году – 113 277,64 тыс. рублей;

в 2014 году – 116 796,88 тыс. рублей;

в 2015 году – 116 796,88 тыс. рублей

Ожидаемые конечные результаты реализации государственной программы и показатели эффективности

Создание условий для проведения целенаправленной государственной политики, направленной на интенсивное развитие сферы потребительского рынка, обеспечение доступности товаров и услуг на всей территории Удмуртской Республики.

Создание условий для достижения цели развития потребительского рынка, определенной Программой социально-экономического развития Удмуртской Республики.

Формирование современной инфраструктуры потребительского рынка с учетом потребностей населения.

Увеличение охвата питанием, в том числе горячим, учащихся образовательных учреждений республики.

Улучшение качественных показателей здоровья детей дошкольного и школьного возраста.

Совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров для сферы потребительского рынка