

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Рабочей группы
по развитию проекта
«Бюджет для граждан»,
заместитель Министра финансов
Российской Федерации

А.М. Лавров

«29» марта 2019 г.

МЕТОДИКА оценки заявок на участие в конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан

І. Общие положения

1.1. Для участия в Конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан (далее — Конкурс) физические и юридические лица, желающие принять в нем участие, представляют Организатору Конкурса конкурсные материалы в следующем порядке.

1.1.1. Для участия в предварительном отборе лицо, желающее принять участие в Конкурсе, представляет Организатору Конкурса заявку для участия в предварительном отборе, а также конкурсный проект по представлению бюджета для граждан (с приложением презентаций, статей, буклетов и т.п.) в порядке, установленном пунктами 3.4-3.8 Положения о конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан (далее — Положение).

1.1.2. После проведения предварительного отбора лица, допущенные к участию во втором туре, представляют Организатору Конкурса заявку для участия во втором туре Конкурса в порядке, установленном пунктами 3.11-3.13 Положения.

1.2. Заявки и конкурсные проекты представляются в электронном виде на адрес электронной почты: openbudget@fa.ru.

II. Первый тур (предварительный отбор заявок)

2.1. Время и дата начала приема заявок — 11.00 (время московское) 4 марта 2019 года. Время и дата окончания приема заявок — 18.00 (время московское) 30 апреля 2019 года.

2.2. В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня окончания приема заявок для участия в предварительном отборе Организатор Конкурса рассматривает заявки на участие в предварительном отборе Конкурса на предмет соответствия следующим условиям:

- 1) представление в срок;
- 2) оригинальность, отсутствие дублирования с заявками прошлых лет и текущего года по другим номинациям;
- 3) указание номинации(-ий), в которой(-ых) представлен проект;
- 4) общее соответствие представленного проекта основным критериям по указанной(-ым) в заявке номинации(-ям);
- 5) подготовка материалов проекта с использованием стандартного сертифицированного программного обеспечения ОС Windows и возможность их открытия и/или воспроизведения на стационарном ПК.

2.3. По результатам рассмотрения заявок для участия в предварительном отборе Конкурса претенденты, не удовлетворяющие условиям, установленным в подпунктах 1-5 пункта 2.2, к участию в Конкурсе не допускаются.

2.4. Претенденты, которым было отказано в допуске к участию в Конкурсе, уведомляются об этом в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня окончания рассмотрения заявок.

2.5. Исходя из требований и критериев, указанных в разделах IV и V настоящей Методики, Конкурсная комиссия формирует и утверждает перечень лиц, прошедших предварительный отбор. Перечень лиц, прошедших предварительный отбор, размещается на официальном сайте Организатора Конкурса www.fa.ru не позднее 24 мая 2019 года.

III. Второй тур Конкурса

3.1. Адресные приглашения лицам, прошедшим предварительный отбор, для участия во втором туре Конкурса рассылаются Организатором Конкурса не позднее 29 мая 2019 года посредством электронной почты с указанием замечаний Конкурсной комиссии.

3.2. Время и дата начала приема заявок и проектов во второй тур — 11.00 (время московское) 3 июня 2019 года. Время и дата окончания приема заявок — 18.00 (время московское) 28 июня 2019 года.

3.3. Для участия во втором туре Конкурса лицо, допущенное к участию, повторно представляет Организатору Конкурса заявку, а также конкурсный проект, доработанный с учетом замечаний, указанных в адресном приглашении для участия во втором туре Конкурса.

3.4. К участию во втором туре Конкурса допускаются лица, заявки которых соответствуют следующим условиям:

а) представление в срок;

б) наличие конкурсного проекта, доработанного с учетом указанных в адресном приглашении для участия во втором туре Конкурса замечаний.

3.5. Участник, не изъявивший желания представлять конкурсный проект во второй тур, вправе отказаться от дальнейшего участия в Конкурсе, не неся за это никакой ответственности перед Организатором Конкурса.

3.6. Во втором туре, помимо конкурсных материалов, прошедших предварительный отбор, также рассматриваются работы победителей региональных и муниципальных конкурсов проектов по представлению бюджета для граждан.

3.7. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления — организаторам региональных и муниципальных конкурсов проектов по представлению бюджета для граждан — предоставляется право самостоятельно определить победителей конкурсов в соответствии с требованиями и критериями, указанными в разделах IV и V настоящей Методики.

3.8. Оценка заявок для определения победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией, исходя из требований и критериев, указанных в разделах IV и V настоящей Методики.

IV. Требования к заявкам, представляемым на Конкурс

4.1. Конкурс среди физических и среди юридических лиц проводится отдельно. Не допускается представление одного и того же проекта для участия в Конкурсе одновременно от физического и юридического лица.

В случае представления физическим или юридическим лицом одного проекта сразу в нескольких номинациях Конкурсная комиссия имеет право отклонить проект для участия в той (тех) номинации(-ях), критериям которой(-ых) он не соответствует.

4.2. Конкурсный проект должен представлять собой актуальное исследование по тематике Конкурса. При разработке конкурсного проекта участники Конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

соответствие содержания Конкурсного проекта выбранной(-ым) номинации(-ям);

наличие актуальности, цели, задач и обоснованных выводов по исследуемым в номинации(-ям) проблемам;

возможность практического применения.

V. Оценка заявок, представляемых на Конкурс

5.1. Оценка заявок осуществляется Конкурсной комиссией по основному и дополнительным критериям по каждой номинации, в соответствии с приложением 1 к настоящей Методике.

5.2. Итоговая оценка заявок участников Конкурса формируется посредством определения средней оценки среди представленных членами Конкурсной комиссии.

Каждый член Конкурсной комиссии оценивает заявки на предмет соответствия основному и дополнительным критериям по каждой номинации. Соответствие основному критерию оценивается по

десятибалльной, а дополнительным – по пятибалльной шкале с последующим суммированием.

5.3. Конкурс проводится среди физических лиц по следующим номинациям:

- 1) «Бюджет: сколько я плачу и что получаю?»;
- 2) «Бюджет в вопросах и ответах»;
- 3) «Бюджет в стихах»;
- 4) «Бюджетный квест»;
- 5) «Лучший видеоролик о бюджете»;
- 6) «Бюджет в социальных сетях»;
- 7) «Бюджет и национальные проекты».

Среди юридических лиц конкурс проводится в номинациях:

- 1) «Лучший проект регионального бюджета для граждан»;
- 2) «Лучший проект местного бюджета для граждан»;
- 3) «Лучший проект отраслевого бюджета для граждан»;
- 4) «Современные формы визуализации бюджета для граждан»;
- 5) «Бюджет для предпринимателей»;
- 6) «Лучшее event-мероприятие по проекту «Бюджет для граждан»;
- 7) «Лучший видеоролик о бюджете»;
- 8) «Бюджет и национальные проекты».

5.4. Содержание конкурсных заданий по номинациям представлено в Приложении 1 к настоящей Методике.

VI. Порядок утверждения результатов Конкурса

6.1. На основании настоящей Методики Конкурсная комиссия формирует и утверждает сводную оценку заявок участников Конкурса.

6.2. Сводная оценка заявок и протокол о победителях Конкурса в срок не позднее 26 августа 2019 года размещаются на официальном сайте Организатора Конкурса www.fa.ru с указанием даты, времени и места проведения церемонии награждения победителей и участников Конкурса.

Приложение 1
к Методике оценки заявок
на участие в конкурсе проектов
по представлению бюджета для
граждан

СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНЫХ ЗАДАНИЙ ПО НОМИНАЦИЯМ

Номинации для физических лиц

1. Номинация «Бюджет: сколько я плачу и что получаю?» предполагает представление в наглядной, оригинальной форме информации о:

1) видах и размерах платежей (отчислений) граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

2) видах и назначении выплат, носящих социальный или несоциальный характер, предоставляемых за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;

3) роли бюджета в структуре доходов и расходов отдельных групп населения (студентов, пенсионеров, военнослужащих, малоимущих граждан, безработных, инвалидов, мигрантов и т.п.).

Информация может быть представлена относительно одного гражданина (потребителя), отдельных категорий граждан (студентов, пенсионеров, военнослужащих, малоимущих граждан, безработных, инвалидов, мигрантов и т.п.) или семей (молодая, полная, неполная и т.п.). При этом данные, рассчитанные по плановым параметрам бюджета на очередной финансовый год, необходимо сопоставлять с аналогичными показателями предыдущих лет, в том числе отчетного года, в целях доказательной иллюстрации динамики платежей и выплат.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, видеофильма, интернет-брошюры.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является достоверность, полнота и наглядность информации о

платежах граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и расходах бюджетов, связанных с выплатами гражданам, финансированием мероприятий в области социальной поддержки и социального обслуживания граждан.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- актуальность;
- доступность и логичность изложения материала;
- нетривиальность.

2. Номинация «Бюджет в вопросах и ответах» предполагает предоставление в наглядной, доступной форме информации, позволяющей получить ответы на вопросы, связанные с:

- перечнем решаемых публично-правовым образованием вопросов федерального, регионального и местного значения, полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления, государственных полномочий, переданных на региональный и местный уровень;

- составом доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, особенностями их формирования, факторами, влияющими на их динамику;

- структурой и динамикой расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, их влиянием на обеспечение комфортной среды проживания и повышения качества жизни граждан, поддержки и развития предпринимательской деятельности;

- наличием/отсутствием просроченной кредиторской задолженности, дефицита бюджета, источниками его финансирования, динамикой государственного и муниципального долга;

- порядком составления, утверждения и исполнения бюджета;

- механизмами общественного участия в ходе бюджетного процесса, установленными законодательством.

Номинация предполагает ознакомление населения с ролью бюджетов в социально-экономическом развитии публично-правовых образований, особенностями их формирования, возможностями граждан выразить свое мнение в ходе бюджетного процесса.

Конкурсный проект может быть представлен в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, книжного издания, интернет-хрестоматии, информационного стенда, видеоряда.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является точность, доступность и полнота информации по основным вопросам формирования бюджетов публично-правовых образований, организации бюджетного процесса.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- наглядность;
- грамотность, корректность;
- культура, нетривиальность и оригинальный подход к визуализации.

3. В номинации «Бюджет в стихах» участникам предлагается представить произведения о бюджете публично-правовых образований в стихотворной форме.

Конкурсный проект может быть оформлен в следующих жанрах: стихи, сонеты, эпиграммы, оды, хокку, басни, рондо, элегии, поэмы, баллады и др.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является стихотворная форма произведения, соответствие его содержания теоретическим и правовым представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- авторская новизна произведения;
- широта охвата бюджетных терминов;
- креативность.

4. Номинация «Бюджетный квест» предполагает подготовку проекта, в игровой форме развивающего представление о бюджете, бюджетной терминологии, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса.

Проект может быть представлен в виде настольных игр и видеоигр, кроссвордов, сканвордов, головоломок, шарад, загадок, в которых раскрывается тематика бюджетов публично-правовых образований.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является достоверность, правильность использования терминологии и соответствие тематике по формированию и использованию средств бюджетов публично-правовых образований.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- количество участников, прошедших квест (загрузивших игру на персональный компьютер);
- оригинальность;
- качество оформления и визуализации.

5. В номинации «Лучший видеоролик о бюджете» участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в формате небольших видеороликов продолжительностью 3-5 минут. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссерская и операторская работа.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде имиджевых, презентационных, обучающих, социальных видео, промороликов, а также Видео-Арт.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, её соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- художественный уровень проекта;
- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;
- информативность.

6. Номинация «Бюджет в социальных сетях» предполагает разработку Интернет-контента в социальных сетях, отражающего специфику бюджетного устройства и бюджетного процесса в целом или посвященного отдельным аспектам формирования и исполнения бюджета, особенностям конкретных видов доходов и направлений расходов бюджета, государственной и муниципальной долговой политики, управления бюджетными резервами, особенностям бюджетного процесса.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде сообщества в социальной сети, авторского блога, публичной страницы, освещения мероприятий в рамках бюджетного процесса. Проект может содержать новостной, пользовательский, информативный, интерактивный, репутационный контент о бюджете и бюджетном процессе.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является размещение в социальных сетях контента, посвященного бюджету публично-правового образования, его соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- количество пользователей и подписчиков контента;
- глубина и широта освещения вопросов бюджетного устройства и бюджетного процесса;
- информативность, наглядность.

7. Номинация «Бюджет и национальные проекты» предполагает наглядное представление информации о финансовом обеспечении мероприятий национальных проектов, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и направленных на достижение прорывного научно-технологического и социально-экономического развития России, повышение уровня жизни, создание условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является его соответствие современным научным и практическим представлениям о роли бюджета в реализации 12 национальных проектов.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность и полнота информации о национальном проекте, объеме и формах бюджетного финансирования его мероприятий ;
- адресность информации для целевых групп граждан;
- информативность, наглядность.

Номинации для юридических лиц

1. В номинации «Лучший проект регионального бюджета для граждан» участникам предлагается представить брошюру «Бюджет для граждан», подготовленную финансовым органом субъекта Российской Федерации. Указанные проекты брошюр «Бюджет для граждан» субъектов

Российской Федерации следует предоставлять в качестве конкурсных материалов исключительно в данной номинации.

Проект брошюры «Бюджет для граждан» следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.). Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является информационное соответствие закону (проекту закона) о бюджете субъекта Российской Федерации с учетом внесенных изменений, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность, полнота информации, представление ее в динамике;
- представление сведений о расходах бюджета с учетом интересов целевых групп граждан и организаций (например, ветеранов, семей с детьми, учащихся, граждан, нуждающихся в социальной поддержке, учителей, врачей, предприятий малого бизнеса, сельхозпроизводителей), информации об общественно значимых проектах, реализуемых в субъекте Российской Федерации;
- оригинальный подход к визуализации.

2. В номинации «Лучший проект местного бюджета для граждан» участникам предлагается представить брошюру «Бюджет для граждан», подготовленную финансовым органом муниципального образования. Указанные проекты брошюр «Бюджет для граждан» муниципальных образований следует предоставлять в качестве конкурсных материалов исключительно в данной номинации.

Проект брошюры «Бюджет для граждан» следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.). Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является информационное соответствие

решению (проекту решения) о местном бюджете с учетом внесенных изменений, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность, полнота информации, представление ее в динамике;
- представление сведений о расходах бюджета с учетом интересов целевых групп граждан и организаций (например, ветеранов, семей с детьми, учащихся, граждан, нуждающихся в социальной поддержке, учителей, врачей, предприятий малого бизнеса, сельхозпроизводителей), информации об общественно значимых проектах, реализуемых на местном уровне;
- оригинальный подход к визуализации.

3. В номинации «Лучший проект отраслевого бюджета для граждан» участникам бюджетного процесса на федеральном, региональном, муниципальном уровнях предлагается представить информацию о направлениях, динамике, структуре, формах предоставления бюджетных средств в отраслевом разрезе (образование, наука, культура, спорт, охрана окружающей среды и т.д.).

Материалы следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.). Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является информационное соответствие отраслевой специфике деятельности участника бюджетного процесса, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность и полнота информации;
- понятность, актуальность и доступность информации для граждан (заинтересованных пользователей);
- оригинальный подход к визуализации.

4. В номинации «Современные формы визуализации бюджета для граждан» участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в виде графического представления рассказа в картинках, рисованной истории о бюджете публично-правового образования. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде комикса, плаката, графической новеллы, открытки, веб-комикса, стрипа и т.п.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является четкая визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, её соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- художественный уровень проекта;
- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;
- информативность.

5. Номинация «Бюджет для предпринимателей» предполагает предоставление в наглядной, доступной форме информации, отражающей роль бюджета в финансовой и иной поддержке предпринимательства, включая:

- 1) формы и условия предоставления бюджетных ассигнований производителям в приоритетных отраслях экономики;
- 2) финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) расходы бюджетов на финансовую и иную помощь социально-ориентированным организациям и предпринимателям;

4) налоговые льготы и преференции для бизнеса.

Номинация предполагает ознакомление населения с направлениями, формами, инструментами прямой и косвенной государственной (муниципальной) финансовой и иной поддержки субъектов предпринимательства. Материалы должны подкрепляться статистическими данными и практическими примерами.

Конкурсный проект может быть представлен в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, книжного издания, информационного стенда, брошюры.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является точность, доступность и полнота информации.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- наглядность и культура оформления;
- грамотность, корректность;
- оригинальность.

6. В номинации «Лучшее event-мероприятие по проекту «Бюджет для граждан» участникам предлагается представить информацию о специально организованных публичных мероприятиях по информированию граждан об основных параметрах утвержденного бюджета публично-правового образования, отчета об исполнении бюджета, отдельных вопросах, связанных с исполнением бюджета. Приветствуется раскрытие информации в текстовой, графической и звуковой форме с использованием веб-ресурсов.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде опубликованной статьи о пресс-конференции, отчета о проведенной презентации, конференции, семинаре, фестивале с фотографиями, проспекта выставки, пост-релиза, программы тренинга и т.п.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является отражение реального события в рамках направлений проекта «Бюджет для граждан», информативность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- количество участников мероприятия(-ий) и/или количество оригинальных пользователей сервиса;
- использование информационно-коммуникационных технологий для представления информации;
- качество визуализации.

7. В номинации «Лучший видеоролик о бюджете» участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в формате небольших видеороликов продолжительностью 3-5 минут. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссерская и операторская работа.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде имиджевых, презентационных, обучающих, социальных видео, промороликов, а также Видео-Арт.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, её соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- художественный уровень проекта;
- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;

- информативность.

8. Номинация «Бюджет и национальные проекты» предполагает наглядное представление информации о финансовом обеспечении мероприятий национальных проектов, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и направленных на достижение прорывного научно-технологического и социально-экономического развития России, повышение уровня жизни, создание условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является его соответствие современным научным и практическим представлениям о роли бюджета в реализации 12 национальных проектов.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность и полнота информации о национальном проекте, объеме и формах бюджетного финансирования его мероприятий ;
- адресность информации для целевых групп граждан;
- информативность, наглядность.